

<http://www.communiquez.biz/du-12-au-18-avril%c2%a0-une-semaine-pour-changer-simplement-et-consommer-malin>

[Home](#) | [A propos](#) | [Soumettre un communiqué de presse](#) | [Rédiger votre communiqué de presse ?](#) | [Conditions](#) | [archive](#)

Souscrire: [Posts](#) | [Commentaires](#) | [Email](#)

Cherchez un communiqué



[Art et Médias](#)

[Economie](#)

[Entreprise](#)

[Loisirs](#)

[Société](#)

[Tourisme](#)



liens commerciaux

## Du 12 au 18 avril : une semaine pour changer simplement et consommer malin

Fri, Apr 9, 2010

Economie, Shopping en ligne

**Du 12 au 18 avril 2010, Cashstore.fr et Jechange.fr**, deux acteurs pionniers dans l'amélioration du pouvoir d'achat, lancent sur la Toile une opération innovante baptisée « **la Semaine du Changement** ».

### Un site pour baisser ses factures et se faire plaisir

Pendant cette semaine, le site éphémère d'information et d'achat [lasemaineduchangement.fr](http://lasemaineduchangement.fr) sera centré sur 7 grands univers de consommation courante. Chaque jour, un thème sera mis à l'honneur : **l'accès Internet, la téléphonie, la banque, l'automobile, la mode, l'emploi et le voyage**. Dans chacun de ces univers, **les consommateurs auront la possibilité de comparer les offres, s'interroger sur leurs choix de consommation et pourquoi pas les faire évoluer**.

« *La consommation change profondément avec Internet* », constate Catherine Barba, présidente de Cashstore.fr. Elle ajoute : « *Le cyberacheteur s'implique, il passe son temps à comparer, commenter... Toujours plus exigeant avec les marques, il est en demande de transparence. Temps de crise oblige ses arbitrages budgétaires le portent en outre vers une consommation plus astucieuse et raisonnée. L'achat malin lui procure un authentique plaisir, et c'est là l'important. Car au final, pour quelle raison déciderais-je de changer sinon pour m'apporter plus de bien être ?* »

### Des informations et des services pratiques pour bien changer

**Si le site recense une sélection d'offres promotionnelles, il apporte surtout de l'information et du service** : on y trouve chaque jour, pour le thème choisi, des conseils de spécialistes et des vidéos de pros pour aider l'internaute dans ses choix et sa démarche de changement.

« *La particularité de la Semaine du Changement est d'apporter aux internautes un service express de résiliation. Qu'il s'agisse de résilier votre forfait mobile ou votre abonnement Internet, nous accompagnons les consommateurs dans leur démarche de changement de contrats* », explique Gaël Duval, Président de JeChange.fr. « *C'est simple : vous choisissez le service que vous souhaitez résilier, vous personnalisez la lettre de résiliation mise à votre disposition et si vous n'avez pas de temps de vous déplacer, JeChange.fr envoie cette lettre personnalisée avec accusé de réception à votre fournisseur, prestataire ou assureur* » précise t-il.

### A l'origine de la semaine du changement, une enquête

**En amont de l'opération, Cashstore.fr et JeChange.fr ont mené une enquête auprès de 3 000 internautes sur leurs envies de changement.**

Parmi les enseignements tirés, il ressort que les personnes interrogées ont des projets de changements mais reconnaissent avoir parfois du mal à passer à l'acte. Les résolutions les plus citées sont :

<http://www.communiquez.biz/du-12-au-18-avril%c2%a0-une-semaine-pour-changer-simplement-et-consommer-malin>

1. Perdre du poids / manger plus sainement
2. Economiser / dépenser mieux
3. Refaire du sport / prendre soin de son apparence
4. Fonder une famille ou se marier
5. Partir en vacances

Parmi les envies de changement, on retrouve en priorité :

1. Changer de déco
2. Changer de look
3. Changer de Fournisseurs d'Accès Internet

### Les organisateurs

**Cashstore.fr** est le guide shopping qui permet à ses 600 000 membres de récupérer des euros ("cashback") sur tous leurs achats on-line chez plus de 800 grands e-marchands (Cdiscount, Priceminister, Pixmania, Sephora, Fnac, ...). Créé en 2004, **Cashstore.fr** propose, en plus du "cashback" tout le nécessaire pour bien consommer : avis, codes promos, réductions exclusives, actualités, conseils, informations sur les moyens de paiement et livraison chez les marchands, ... En 2009, le site a généré près de 120 millions d'euros de chiffre d'affaires chez ses marchands partenaires.

**JeChange.fr** Créé en 2006 par Gaël Duval et Renaud Beaupère, JeChange.fr est le premier site généraliste qui propose gratuitement aux consommateurs un service indépendant de comparaison et de souscription aux offres de prestataires de services. Différents univers sont proposés : le **crédit**, l'**assurance**, les **télécoms**, l'**énergie**, la **banque** et l'**accès à Internet**. Le modèle économique de ce site repose sur un principe de commissionnement : les opérateurs rémunèrent JeChange.fr au nombre d'internautes qui souscrivent une offre après être passés sur le site. Ainsi, les conseils donnés sont indépendants de tout accord commercial. Cette stratégie permet à JeChange.fr de fournir aux consommateurs une comparaison personnalisée et indépendante. Cette politique garantit une totale transparence et une complète sécurité pour le consommateur. Notre objectif : permettre aux français d'augmenter leur pouvoir d'achat en faisant baisser leurs factures.

### Catherine Barba, PDG du groupe Malinea, et Gaël Duval, PDG de JeChange.fr, deux conquérants du Web :

**Catherine Barba est une pionnière du Web en France** : En 2004 elle fonde Malinea, une société d'experts en e-commerce qui édite le guide shopping **Cashstore.fr**, et **met son dynamisme à promouvoir l'achat en ligne auprès du grand public**. Elle est aussi marraine de l'association « **Nos Quartiers ont des Talents** » investie dans « **100 000 Entrepreneurs** », et a récemment participé à la création de [produjour.com](http://produjour.com)

**Gaël Duval, PDG de JeChange.fr Sérial entrepreneur et pionnier du Net français** : Depuis 1995 il a fondé plusieurs agences de communications et de marketings, notamment **Alpaga** et **Kangaroo Village**, les as amenés au succès, pour ensuite les revendre. Depuis 2006 il est président de [JeChange.fr](http://JeChange.fr).



[achats](#), [changer](#), [comparateur](#), [compare](#), [Economie](#), [jechange](#), [prix](#), [semaine](#), [semaine du changement](#)

Diffusez vous aussi votre communiqué de presse

communiqués de presse - il y a 3617 communiqués de presse sur communiqués de presse en ligne.

<http://www.communiquez.biz/du-12-au-18-avril%c2%a0-une-semaine-pour-changer-simplement-et-consommer-malin>

Contactez le webmaster



Les commentaires sont fermés



Mini blog

Communiquez.biz vous permet de diffuser des [communiqués de presse](#) pour seulement 1€80 TTC afin de vous aider à mener des campagnes de *buzz marketing*, il est réservé aux entreprises .

Pour obtenir votre code cliquez sur le drapeau Français.

Paiement électronique sécurisé  
Secured electronic payment

Pour entrer sur la page commandée  
entrez votre code d'accès.

To reach the requested document  
please enter your access code.

Pour obtenir un code rapidement et  
discrètement, veuillez cliquer sur  
le drapeau de votre pays.

To obtain quickly and discreetly your  
access code, click on your flag below.

Votre pays  
Your country



Entrez votre code d'accès -  
Enter your access code

<http://www.communiquez.biz/du-12-au-18-avril%c2%a0-une-semaine-pour-changer-simplement-et-consommer-malin>

Pour connaître notre solution de micro paiement :  
[Allopass](#)

L'insertion de communiqués de presse sur  
communiquez.biz coute 1€80TTC

**Vos communiqués de presse restent  
beaucoup plus longtemps sur la  
page d'accueil** que des sites de  
communiqués de presse gratuits, vous  
obtenez donc plus de visiteurs.

Vous améliorez votre image de marque, votre  
notoriété et donc votre trafic.

**Votre communiqué de presse au moins 24 H  
sur la page d'accueil !**

Si vous rencontrez des difficultés suite à l'achat  
d'un code allopass n'hésitez pas à nous contacter  
(voir adresse dans les conditions) pour obtenir un  
nouveau code.

Le fait de payer 1€80 pour passer un communiqué  
de presse ne vous exempte pas du respect des  
conditions d'utilisation.

Merci à nos annonceurs: [abritel](#), [camping nature](#),  
[campingdiscount.net](#) , [homelidays](#), [viamichelin](#),  
[camping-bon.com](#) et les autres pour votre fidélité.  
Visitez notre guide [camping France](#) et découvrez  
les plus belles régions de France.

[objets publicitaires](#)



## Bons de réduction, codes promotion

Pixmania. Destockage ! Prix sacrifié sur l'informatique,  
l'électroménager, l'audio-video ... (fin de validité le 30-  
04-2010)

Bon de réduction du Camping Le Paradis

Bon de réduction du Camping Naturiste Le Coteau De  
L'herm

Bon de réduction du Camping Sunelia L'hippocampe

Pixmania. Jusqu'à -54% de réduction sur une large  
sélection de Converse et Montres Baby G (fin de validité  
le 12-04-2010)

Pixmania. Le mois de la Nouveauté : profitez de  
réductions sur les nouveaux produits disponibles (fin de  
validité le 30-04-2010)

<http://www.communiquez.biz/du-12-au-18-avril%c2%a0-une-semaine-pour-changer-simplement-et-consommer-malin>

## Tags

écologie abritel.fr achat appartement art bijoux blog  
cadeau cadeaux coffret cadeau Communication  
décoration développement durable e-commerce Emploi  
**Entreprise** environnement espagne formation france  
gratuit hotel Immobilier Internet **location**  
location de vacances location vacances logiciel Maison  
Marketing mode musique noel paris particuliers plage  
réduction séjour ski **Tourisme**  
**vacances** vente villa voyage Voyages