



N° et date de parution : 238 - 01/03/2010

Diffusion : 60000

Périodicité : Mensuel

Entrepr_238_86_321.pdf

Site Web : www.lafontpresse.frPRESS
INDEX

Page : 86

Taille : 100 %

117 cm2

Malinea connaît tout du e-commerce

Diplômée de l'ESCP en 1996, auteure de l'ouvrage «Shopping en ligne, même pas peur» sorti en janvier, marraine de l'association «Nos quartiers ont des talents» et de «100.000 entrepreneurs», Catherine Barba est une chef d'entreprise pour le moins dynamique ! À la tête de Malinea, un groupe de consultants experts en e-commerce qu'elle a elle-même créé en 2004, elle intervient notamment dans des grandes entreprises comme BNP-Paribas, Carrefour... mais aussi auprès de nombreux médias comme «Le Figaro» ou «Les Echos» pour les aider à injecter du e-commerce sur leur site Internet. Entre le portail Cashstore d'un côté, qui

permet de mesurer en temps réel les achats réalisés par

Objectif : optimiser les taux de transformation
Secteur : e-commerce
CA : 4 millions d'euros
Effectif : 35
P-DG : Catherine Barba

500.000 internautes chez plus de 500 marchands, et l'agence Malinea Conseil de l'autre, dédiée à l'optimisation des taux de transformation et aux programmes de fidélité sur Internet, la société se fait fort de vous prouver que les achats en ligne ne connaissent pas la crise.

Catherine Barba