



CATHERINE BARBA, *présidente de Malinea et de cashstore.fr*

« Ce n'est pas parce que l'on fait venir un visiteur sur son site que nous l'amenons au panier. 1 % seulement de ceux qui visitent les sites marchands achètent ! c'est donc là qu'est la croissance et la clé de la rentabilité. Aujourd'hui, les marchands, y compris les jeunes entrepreneurs, même si c'est coûteux, savent faire venir sur leur site des visiteurs, mais comment leur donner confiance ? Ça, c'est une autre affaire. C'est le challenge de l'e-commerce en 2010. »